

Hoja de trabajo

Planificación para un feedback de 360°

Siga los pasos individuales de la retroalimentación de 360 grados y observe a qué debe prestar atención en cada medida.

Pasos		Notas ¿Qué tengo que hacer? ¿Cómo lo hago en este caso?
1	Aclarar de los objetivos del feedback de 360 grados en colaboración con un asesor especialista, salvo que exista al interior de la organización. Validar con altos directivos.	
2	Creación de un cuestionario para posibles emisores de feedback: colaboradores, colegas, superiores, clientes, socios externos.	
3	Seleccionar y dirigirse a los proveedores de feedback y socializar los objetivos, reglas y cuestionario.	
4	Realizar de retroalimentación mediante el cuestionario.	
5	Evaluar la retroalimentación en los cuestionarios (¡mantenga el anonimato!)	
6	Feedback al receptor de la retroalimentación sobre los resultados, idealmente en discusiones de coaching personales e individuales; Desarrollo de medidas de mejora.	