

Hoja de Trabajo

Describir el pasado y el futuro de la empresa u organización

Familiarícese con el pasado de la empresa:

¿Qué puede deducir de ello para el futuro de su empresa, departamento o equipo?

Reúna información sobre las siguientes cuestiones. Utiliza toda la información de que disponga acceso.

Preguntas acerca del pasado de la empresa

Ámbito	Preguntas	¿Cómo es en su organización?
Rendimiento	¿Cómo calificaría el rendimiento hasta la fecha en su empresa, su departamento y su equipo?	
	¿Cómo y quién elaboró los objetivos?	
	¿Eran estos objetivos "ambiciosos" o apropiados?	
	¿Qué criterios de referencia han sido decisivos para evaluar la consecución de los objetivos?	
	¿Cómo se evaluó el rendimiento?	
	¿Qué se apreció especialmente?	
	¿Cómo se ha procedido cuando no se han alcanzado los objetivos?	

Causas	¿Cuáles fueron las razones de los buenos resultados?	
	¿Qué factores condujeron al éxito? En relación con: ▪ Estrategia ▪ Responsabilidad, competencia ▪ Procesos ▪ Personas (internas, externas) ▪ Recursos técnicos y tecnológicos ▪ Cultura empresarial ▪ Gestión de cambio	
	¿Cuáles fueron las causas de los malos resultados?	
Estrategias	¿Qué medidas se han tomado para marcar una diferencia positiva? En: ▪ la empresa ▪ el departamento ▪ el equipo	
	¿Quién fue el principal responsable de la estructura en la empresa o departamento?	
Valores	¿Qué valores, convicciones y principios fundamentales son especialmente importantes? Para: ▪ la empresa ▪ el departamento ▪ el equipo en su totalidad ▪ colaboradores	
	¿Qué normas escritas o no escritas deben respetar todos los colaboradores involucrados?	
	¿Por qué son tan importantes estos valores y convicciones?	

Preguntas sobre el futuro de la empresa

Ámbitos	Preguntas	¿Cómo es en su organización?
Oportunidades	¿Qué ámbitos o grupos objetivo pueden ofrecer más oportunidades?	
	¿Qué desafíos podemos esperar en los próximos años?	
	¿Qué medidas pueden ayudar de inmediato a superar estos retos?	
	¿Qué potencial sin explotar puede ayudar a afrontar estos retos?	
	¿Cómo aprovechar mejor este potencial?	
Cuellos de botella y riesgos	¿Qué riesgos, cuellos de botella y peligros cabe esperar en cada ámbito o grupo objetivo? En relación con: ▪ Propietarios, accionistas, socios miembros, etc. ▪ Competidores ▪ Clientes ▪ Colaboradores ▪ Organización ▪ Técnica y tecnología ▪ Medioambiente ▪ Opinión pública	
	¿En qué se diferencian los riesgos, cuellos de botella y peligros?	
	¿Qué hay que hacer para limitar o minimizar los riesgos?	
	¿Qué recursos pueden utilizarse para mitigar los riesgos?	
	¿Qué potencial hay que desarrollar para superar los obstáculos?	