

Lista de Verificación

Analizar la comunicación distorsionada

Piense en la comunicación en su institución y utilice la siguiente lista de verificación para comprobarlo:

☒ ¿La comunicación en su empresa deja margen para la interpretación?

☒ ¿En qué quiere trabajar?

Una ambigüedad persistente en la comunicación altera el equilibrio en el proceso de presentación e interpretación de una organización. Por ejemplo, pueden surgir graves discrepancias entre la implementación de un objetivo estratégico y la interpretación de los colaboradores, que repercuten negativamente en la institución.

En las comunicaciones corporativas, los principios rectores y los valores proclamados deben coincidir con su comportamiento practicado:

Controlar:	Así es en mi organización:	Tenemos que trabajar en esto:
¿La comunicación corporativa es clara y coherente?		
¿Se transmite el contenido de manera creíble? ¿En relación con los principales <i>stakeholders</i> ?		
¿Los medios y formas de presentación elegidos coinciden con los eventos relacionados con la institución?		
¿Se discuten las normas, reglamentos, protocolos y valores de la organización?		

Comunicar como directivo:
analizar la comunicación distorsionada

¿Se cumplen las normas internas de la empresa? Por ejemplo, ¿reglas sobre comportamiento, diligencia y estilo?		
¿La comunicación de posicionamiento representa la misión, las marcas, los procesos según los estándares y valores acordados por la institución?		
¿Difieren los estándares de acción de los directivos y los principios de la organización? Por ejemplo, identidad de organización provincial versus innovación y presencia global.		
¿Existe una brecha entre las expectativas comunicadas y el comportamiento real de la institución? Por ejemplo, la proximidad al cliente y las normas ecológicas se comunican, pero no se practican con rigurosidad.		
¿Existen inconsistencias entre la identidad actual y la ideal de la organización? Por ejemplo, viejas jerarquías versus flexibilidad y codeterminación.		