

Hoja de trabajo

Método de los elementos críticos

En la fase de definición del problema, se derivan tareas que conducen a la mejora de tu oferta, tus productos, servicios o procesos. Para ello, te basas en las conclusiones de la fase anterior de design thinking (descubrimiento).

Si trabajas con el método del elemento crítico en un taller, procede del siguiente modo:

- ☒ En primer lugar, los miembros del equipo consideran por sí mismos qué tareas creen que pueden derivarse de los resultados y conclusiones de la fase de descubrimiento.
- ☒ A continuación, los participantes presentan sus resultados de la forma más clara posible. Describen la tarea de la siguiente forma: "Nosotros debemos realizar esta función ..." O bien: "Debemos hacer posible esta experiencia para el ...".
- ☒ Distinguir si se trata de una función o de una experiencia (sensación) al utilizar el producto.
- ☒ El moderador registra todas estas sugerencias.
- ☒ A continuación, evalúa la importancia y urgencia respectivas de las funciones y experiencias recogidas. Es importante que el equipo no se enzarce en discusiones interminables. Por ello, se recomienda fijar un límite de tiempo.
- ☒ Las ideas importantes y urgentes tienen la máxima prioridad y deben realizarse lo antes posible. Los requisitos importantes y menos urgentes pueden posponerse a una versión futura.
- ☒ A partir de las ideas seleccionadas de este modo, puede pasar al método "Cómo podríamos...", por ejemplo.

Registra los resultados en la siguiente tabla.

Recopilación de ideas

Funciones
Experiencias

Evaluación de las ideas

		Urgencia	
		bajo	alta
Importancia	alta	darse cuenta más tarde:	darse cuenta directamente:
	bajo	no seguir adelante:	decidir caso por caso:

Resultado

Lista de tareas por prioridad

Prioridad	Tarea
1	
2	
3	
4	
5	